

2016 여름휴가 여행 평가조사 - 여행 행태 -

- ▶ '16년 10월 13일(목) 배포
- ▶ 자료 총 4매

기 관	세종대 관광산업연구소
책 임	김형곤 소장/Ph.D/대학원 교수
문 의	김민화 연구원/Ph.D
이 메 일	kimmh@consumerinsight.kr
연 락 처	02) 6004-7643

<세종대 관광산업연구소·컨슈머인사이트 공동기획>

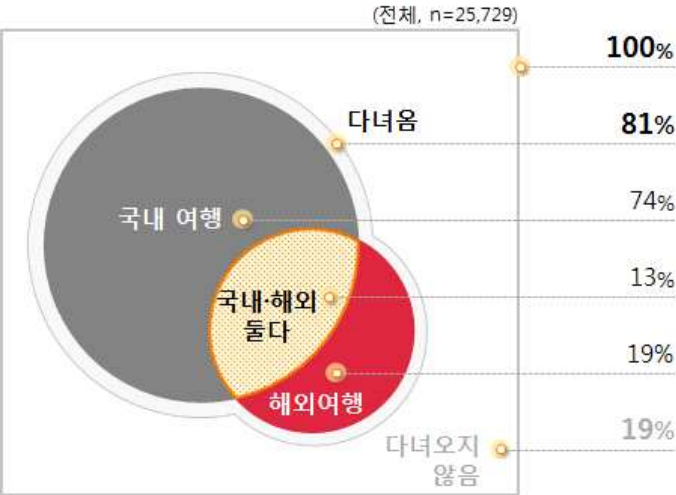
여름휴가 여행, 81%가 다녀왔다

- 국내는 가족과 강원도, 해외는 배우자/친구와 일본으로
- 국내여행 1/2 이상이 '7말 8초' 출발
- 남성은 활동적, 여성은 감각적 여행을 주로 즐겨

우리나라 국민 대다수(81%)가 6~8월, 3개월 사이에 여름휴가를 다녀왔다. 국내여행 74%, 해외여행 19%였으며, 국내·해외 모두를 다녀온 사람도 13%였다. 가장 많이 방문한 국내 여행지는 강원도, 제주도, 경상남도의 순이었으며, 해외는 일본, 중국, 유럽 순이었다. 국내에서는 강원도, 해외에서는 일본이 가장 많은 사람(1/4 이상)이 찾은 인기 여행지였다.

1박 이상의 여름휴가 여행을 다녀온 비율은 남자(82%)가 여자(79%) 보다 높았으며, 기혼자(85%), 자녀 아동기(88%), 가구소득 월 500만원 이상(85% 이상)이 높았다. 반면 20대(75%), 미혼(75%), 가구소득 월 300만원 미만(67%)은 낮았다. 여름휴가 여행을 가는 것은 연령·가족관계·소득과 관련이 있어 보인다. 가지 않은 사람들은 '시간이 부족해서(35%)', 성수기를 피하고 싶어서(21%)', '여행비용이 부담되어서(20%)' 등 심리적·경제적 이유를 많이 들었다.

[그림1] 여름휴가 여행 여부 및 여행지



<표 1> 인구특성별 여름휴가 여행 여부

(전체, n=25,729)

		여행을 다녀옴	여행지			여행을 다녀오지 않음
			국내	해외	국내/해외 모두	
전체		81%	74%	19%	13%	19%
성별	남성	82 ▲	76 ▲	18	12	18
	여성	79	72	20	13	21 ▲
연령	20대	75 ▽	69 ▽	20	13	25 ▲
	30대	82	75	21	14	18
	40대	82	77 ▲	15	10	18
	50대	82	75 ▲	19	13	18
	60대 이상	81	74	23	15 ▲	19
결혼 여부	미혼	75	67	20	12	25 ▲
	기혼	85 ▲	79 ▲	18	13	15
가구 특성	자녀아동기	88 ▲	84 ▲	15 ▽	11	12 ▽
	자녀청년기	83	78 ▲	16 ▽	11	17
	자녀성인기	82	75	20	14 ▲	18
	자녀독립기	81	73	22 ▲	14 ▲	19
가구 소득	300만원 미만	67	63	11	7	33 ▲
	300~500만원 미만	80	75 ▲	15	9	20
	500~700만원 미만	85 ▲	78 ▲	20	14 ▲	15
	700만원 이상	88 ▲	79	31 ▲	22 ▲	12

▲, ▽ : 전체 평균값 대비 주목할 만한 결과임

여름휴가 여행의 내용은 국내와 해외가 여러모로 달랐다. 국내여행의 ▲출발시점은 전통적인 성수기인 7월 8초(7월 4째주부터 8월 2째주)에 절반 이상(51%)이 집중되어 있었다. 반면 해외여행은 이 기간 중 30%로 국내여행에 비해 분산적이었다. 또한 ▲국내에는 ‘짧은 일정’에 ‘가족 중심’(배우자/자녀)으로 ‘둘’, 또는 ‘넷’이 함께한 경우가 많은 반면, ▲해외는 비교적 ‘긴 일정’에 ‘가족 또는 친구’와 함께 ‘둘’이 떠나는 경우가 많았다.

국내 여행지는 강원도가 26%로 단연 인기 있는 곳이었으며, 다음은 제주도(10%), 경상남도(9%), 경기도(9%), 경상북도(8%) 순으로 비슷했다. 여행의 중심이 된 ▲장소는 바다(36%), 산/계곡(20%), 위락시설(16%)이었고, ▲주 목적은 자연풍경 감상(35%), 휴식(16%), 식도락(16%)이 많았다. 전체적으로 여성과 20~30대는 식도락, 30대는 휴식, 40대 이상은 자연풍경 감상이 더 많았다.

해외 역시 일본이 1/4 이상(26%)을 차지했고, 다음은 중국(11%), 유럽(11%), 필리핀(7%), 태국(6%) 순이었다. 유럽을 제외하면 지리적으로 인접한 아시아 국가가 많았는데 ▲남성은 중국과 필리핀, ▲여성은 유럽, 대만, 홍콩을 선호한 것이 특징이다. 또한 일본은 20대, 중국은 60대 이상이 특히 많았다. 해외에서도 자연풍경 감상(20%), 도시경관 감상(16%), 휴식(15%)을 많이 즐겼으나 ▲남성은 휴식과 취미/운동, 친지/친구/친척 만나기 등 활동적인 휴가를, ▲여성은 도시경관 감상과 식도락, 쇼핑 등 소비/감각적인 활동을 많이 했다.

<표 2> 국내-해외 여행 비교

		국내여행		해외여행	
n		(19,078)		(4,860)	
언제	7월 넷째주	17%	7월 넷째주	10%	
	8월 첫째주	16	8월 첫째주	8	
	8월 둘째주	18	8월 둘째주	12	
얼마동안	2박 3일	41%	4박 5일	27%	
	1박 2일	39	3박 4일	24	
	3박 4일	13	2박 3일	14	
어디를	강원도	26%	일본	26%	
	제주도	10	중국	11	
	경상남도	9	유럽	11	
누구와	관계	배우자, 자녀	80%	배우자, 자녀	60%
	인원 [본인포함]	2명	24%	친구	24
		4명	23	2명	39%
		3명	17	3명	15
				4명	15
무엇을 하러	1위 자연경관 감상	35%	1위 자연경관 감상	20%	
	2위 휴식	16	2위 도시경관 감상	16	
	3위 식도락	16	3위 휴식	15	

• 연구 및 조사방법

세종대 관광산업연구소 · 컨슈머인사이트가 공동기획하여 지난 6~8월 사이에 다녀온 1박이상의 여름 휴가 여행에 대한 경험과 평가를 조사했다. 컨슈머인사이트의 80만 IBP(Invitation Based Panel)를 표본틀로 하여 2만5천7백명을 조사했으며, 표본추출은 인구구성비에 따라 성 · 연령 · 지역을 비례할당했다. 자료수집은 이메일과 모바일을 사용했다.

“세종대학교 관광산업연구소 · 컨슈머인사이트 소비자동향연구소의
보도자료는 인터넷(www.consumerinsight.kr/travel)에 수록되어있습니다”

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용을 원하시면 아래 연락처로 문의해 주십시오.

김민화 연구원(컨슈머인사이트 책임연구원)/Ph.D
정경식 컨슈머인사이트 선임연구원/Ph.D
문지효 컨슈머인사이트 선임연구원/Ph.D

kimmh@consumerinsight.kr 02)6004-7643
jungks@consumerinsight.kr 02)6004-7627
moonjh@consumerinsight.kr 02)6004-7631

* 발표자의 명시적인 승인이 없이는 내용의 전부 또는 일부를 사용할 수 없습니다 *